

TISKOVÁ ZPRÁVA

**Rostoucí prodeje fairtradového zboží v ČR umožňují bojovat mimo jiné s klimatickou změnou**

Praha, 10. května 2022;**I loni rostly v ČR prodeje zboží s etickou certifikací Fairtrade, která označuje produkty, za něž pěstitelé dostali odpovídající odměnu a které vznikly bez zapojení dětské práce a ničení životního prostředí. Nejvíce se u nás prodalo opět fairtradového kakaa, a to o téměř dvě třetiny více oproti předchozímu roku. Nárůst zaznamenal i prodej fairtradové kávy: při přepočtu na šálky kávy vypil každý obyvatel ČR loni v průměru téměř 15 espress připravených z férové suroviny. Fairtradový příplatek za zboží prodané v ČR, tedy peníze navíc, které pěstitelé vynakládají na rozvoj komunit a zlepšení efektivity pěstování, vzrostl o více než o třetinu na 37 milionů Kč. Tyto prostředky využívají pěstitelé stále častěji také na boj s dopady klimatické změny a na preventivní opatření, která je mohou před oteplováním klimatu chránit.**

*„Systém Fairtrade zdaleka neřeší jen sociální, pracovní a ekonomické problémy pěstitelů. Všímá si také otázek životního prostředí. S tím souvisí prohlubující se dopady klimatické změny na pěstitele v Latinské Americe, Africe a Asii. Stále více se totiž ukazuje, že sociální nespravedlnost, která i dnes často pěstování řady komodit provází, má určitou paralelu i v nespravedlnosti klimatické. Ti, kdo přispívají ke změně klimatu nejméně, se musejí vypořádávat s nejtěžšími následky klimatické změny,“* říká **ředitel Fairtrade Česko a Slovensko Lubomír Kadaně** a navazuje: *„V důsledku změn klimatu v zemích globálního Jihu se pěstitelé potýkají s novými chorobami a škůdci, jsou ohroženi nepravidelnými a nižšími srážkami na jednu stranu nebo na druhou naopak povodněmi. Pěstitelé zapojení do systému díky Fairtrade využívají nové odrůdy, učí se pracovat s vodními zdroji nebo diverzifikují plodiny.“*

**Patrick van Damme, děkan Fakulty tropického zemědělství ČZU v Praze**vysvětluje: *„Klimatická změna není fér. Jejími dopady bývají často nejvíc postiženi ti, kteří sami vytvářejí nejnižší uhlíkovou stopu. Právě fairtradoví zemědělci a výrobci o tom vědí své a mnozí z nich se již nyní potýkají se ztrátou půdy, úrody a živobytí.“ A dodává: „Organizovaný Fairtrade má jedinečnou příležitost upozorňovat na následky klimatické změny, protože má velmi blízko ke „svým“ farmářům a k modelu, který svým stoupencům /členům-farmářům umožňuje získat vyšší životní příjmy díky realizaci vhodných investic a zavádění efektivních řešení.“*

*„Rostoucí prodeje znamenají větší podporu pro pěstitele těchto surovin v zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky, které byly zasažené pandemií i souvisejícím narušením mezinárodního obchodu,“* říká Lubomír Kadaně, ředitel Fairtrade Česko a Slovensko.

Podíl fairtradové kávy na celkové spotřebě dosáhl 3, 4 procenta

**Fairtradové kávy,** která je jakousi vlajkovou lodí Fairtrade, se loni na našem trhu prodalo **1 326 tun**, tedy o 37 % více než v roce 2020. Jde o hmotnost nepražených zrn, která odpovídá zhruba 946,5 tunám pražené zrnkové kávy. Z tohoto množství fairtradové kávy by se dalo připravit více než **151 milionů šálků espressa**. To pro lepší představu znamená, že každý obyvatel ČR včetně nemluvňat vypil v roce 2021 téměř **15 šálků fairtradové kávy.** Vztaženo k celkové spotřebě kávy v ČR, kterou udává Český statistický úřad (2,4 kg na osobu a rok), činí podíl fairtradové kávy 3,4 % (v roce 2020 to bylo zhruba 3,1 %).

*„Dá se říci, že pro některé pěstitele byl Fairtrade záchranou. Stará se o odbyt zboží z naší oblasti do Evropy, kde jeho obliba roste. Od té doby, co je COOPEVICTORIA napojená na Fairtrade, nám nikdy nebylo zle. Odbyt fairtradové kávy v Evropě roste a o cukrové třtině platí to samé, “ potvrzuje* Luis Carlos Rojas Bolaňo, pěstitel kávy a cukrové třtiny z Kostariky z fairtradového družstva COOPEVICTORIA**.**

Mezi největší prodejce fairtradové kávy v ČR patří Tchibo Praha, Unipetrol Benzina v rámci svých provozoven Stop café na čerpacích stanicích Benzina, dále Lidl ČR, který nabízí fairtradovou kávu Lidl2go v rámci nápojových automatů ve svých provozovnách, OMV ČR v rámci konceptu Viva café. Fairtradovou kávu však nabízí i řada kaváren a lokálních pražíren, například Fair & Bio pražírna, síť kaváren mamacoffee a řada dalších.

Z fairtradových komodit se tradičně nejvíce prodalo fairtradového kakaa, více než 100% nárůst sledujeme i u třtinového cukru

O 60 % vzrostla v roce 2021 na českém trhu spotřeba **fairtradového kakaa**, prodalo se ho celkem **4 245 tun**, převážně ve formě čokolády, cukrovinek, zmrzlin a snídaňových cereálií. Lídrem v prodeji fairtradového kakaa je společnost Lidl, která během loňského roku prodeje z fairtradových kakaových bobů oproti roku 2020 zvýšila o více než 66 %. Další je společnost Penny Market a  třetím největším prodejcem fairtradového kakaa byla loni společnost Kaufland. **Fairtradového třtinového cukru** se loni v ČR spotřebovalo 151 tun (nárůst o 104 %). Lídrem v této oblasti je společnost Unilever, která v ČR prodává zmrzlinu Ben & Jerry´s s obsahem fairtradových surovin (kromě cukru jde například o kakao a vanilku).

Největší nárůst o 377 % sledujeme u fairtradových růží, třetinový nárůst sledujeme i u prodeje fairtradových banánů

Teprve v předloňském roce se na českém trhu objevily dvě celosvětově významné fairtradové komodity: **banány a květiny,** které se u nás dosud prodávaly pouze sporadicky. Řezaných fairtradových květin se prodalo **3 182 000 kusů**. Největší podíl na tomto objemu má řetězec Lidl a následují prodeje v Kauflandu. *„Pěstování květin je pro země globálního Jihu velmi významné, protože jim přináší potřebnou cizí měnu a tisícům lidí poskytuje práci. Fairtrade usiluje o to, aby tyto přínosy nebyly vyvažované ústupky na straně etiky a ekologie,“* vysvětluje Lubomír Kadaně.

**Fairtradových banánů** se v ČR a na Slovensku prodalo v loňském roce **695 tun, jedná se o nárůst 37 %.** Nejvíce se na tomto objemu podílí řetězec Kaufland, dále je zákazníci naleznou v banánových džusech Pfanner nebo ve zmrzlině Ben & Jerry´s společnosti Unilever.

Za fairtradové produkty, které si loni koupili čeští zákazníci, získala družstva farmářů v zemích globálního Jihu **na fairtradovém příplatku přes 37 milionu korun**, tedy o více než 38 % než v roce 2020. „*To jsou peníze, které pěstitelé mohou použít na zvyšování produkce výroby a projekty, jako jsou budování studní, škol a zdravotnických zařízení, investice do dopravy, do efektivnějšího pěstování a během koronakrize i na zajištění bezpečnosti a zdraví,“* upřesňuje Lubomír Kadaně.

Průzkum naznačil opakovaně vysokou znalost Čechů certifikace Fairtrade a známky FAIRTRADE

Nezisková organizace Fairtrade Česko a Slovensko si v březnu a dubnu tohoto roku nechala od společnosti Median opět po roce zpracovat průzkum, v němž zjišťovala znalost certifikace Fairtrade a známky FAIRTRADE. Pokud jde **o povědomí o známce FAIRTRADE, podle průzkumu ji zná 66 % českých spotřebitelů**, 38 % respondentů uvedlo, že přesně ví, co toto označení znamená. Spontánní znalost tohoto označení průzkum zjistil u 16 procent respondentů (nárůst o 5 procent). Jednalo se o čtvrté nejčastěji spontánně uváděné označení informující o původu zboží nebo zaručující naplnění určitých podmínek při výrobě (vyšší znalost zaznamenala označení KLASA, Bio a Český výrobek).

**Systém Fairtrade a známka FAIRTRADE**

Známka FAIRTRADE označuje výrobky, které splňují sociální, ekonomické a environmentální standardy nastavené mezinárodní organizací Fairtrade International. Zákazníky informuje o tom, že pěstitelé dostali za svou práci spravedlivou a stabilní výkupní cenu, která pokrývá náklady na udržitelné pěstování. Nákupem výrobků s označením FAIRTRADE tak zákazníci přispívají ke zlepšování životních podmínek drobných pěstitelů v zemích globálního Jihu (takzvaných rozvojových zemích). Kromě odpovídající výkupní ceny dostávají pěstitelé zapojení do systému Fairtrade ještě fairtradový příplatek, který mohou použít k investicím do rozvoje svých farem a svých komunit, a to na základě demokratického rozhodování členů komunity.

**Fairtrade Česko a Slovensko, z.s.,** je platformou organizací občanské společnosti, které se zabývají etikou obchodu, globálním rozvojem, udržitelnou spotřebou, ochranou životního prostředí a lidských práv.

Již od roku 2004 pracujeme na zvyšování informovanosti o principech a smyslu systému Fairtrade. V České republice a na Slovensku zastupujeme globální organizaci Fairtrade International, jsme garantem vysoké kvality a důvěryhodnosti ochranné známky FAIRTRADE. Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobky a podporou uvědomělé spotřeby napomáháme k tomu, aby se fairtradové výrobky v co nejvyšší míře dostávaly do obchodní sítě v ČR a na Slovensku. Vedle spolupráce s obchodníky působíme také na širokou veřejnost, a to prostřednictvím aktivit, na kterých se podílíme, jako jsou kampaně Fairtradová města, Fairtradové školy nebo happening Férová snídaně. Více na [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade-cesko.cz/).

**Fakulta tropického zemědělství ČZU v Praze** (FTZ) České zemědělské univerzity v Praze (ČZU) je ojedinělým pracovištěm s šedesátiletou tradicí zaměřeným na problematiku zemědělství, rozvoje venkova a trvale udržitelného nakládání s přírodně udržitelnými zdroji v tropických oblastech. V roce 2014 obdržela titul Fairtradová fakulta, díky aktivní podpoře odpovědné spotřeby a spravedlivého obchodu. Zaměstnanci fakulty se také dlouhodobě aktivně podílejí na fungování a tvorbě strategií Fairtrade v České republice. Zázemí a moderně vybavené laboratoře umožňují studentům vzdělávání s možností osobního růstu, včetně zapojení do vědeckých projektů doma i v zahraničí. V roce 2021 zvítězil Pavilon tropického zemědělství, ve kterém fakulta nově sídlí, v kategorii pracovní prostředí soutěže Adapterra Awards o nejlepší projekty reagující na klimatické změny. Více na [www.ftz.czu.cz.](http://www.ftz.czu.cz)

**Kontakt pro další informace**

Lubomír Kadaně, lubomír.kadane@fairtrade.cz, +420 736 233 940

Kateřina Šimonová, katerina.simonova@litigocommunications.cz, +420 736 176 246

Klára Jiřičná, jiricna@ftz.czu.cz, PR manažerka FTZ ČZU, +420 774 936 033

Tato zpráva byla vydána s finanční podporou Evropské unie. Za obsah textu je výhradně odpovědná organizace Fairtrade Česko a Slovensko, z. s. a nemusí nutně odrážet stanoviska Evropské unie.

