

Pravidla udělování Ceny děkana FTZ za nejlepší publikační nebo popularizační výstup zaměstnanců FTZ ČZU v Praze

Článek 1

Úvodní ustanovení

(1) Toto rozhodnutí je platné pro Fakultu tropického zemědělství České zemědělské univerzity v Praze (dále jen „FTZ“) a stanovuje pravidla pro udělování Ceny děkana FTZ za nejlepší publikační nebo popularizační výstup zaměstnanců FTZ (dále jako „Cena děkana FTZ“).

(2) Cena děkana FTZ je udělována v rámci soutěže (dále jen „soutěž“ nebo „vyhlášená soutěž“), kterou vyhlašuje děkan FTZ každoročně formou e-mailu všem zaměstnancům, informací na úřední desce a aktuality v sekci „Věda a Výzkum“ na webových stránkách fakulty (dále jen „vyhlášení“).

(3) Soutěž je vyhlašována zpravidla v listopadu. Hodnotícím obdobím je 36 měsíců předcházejících vyhlášení soutěže.

Článek 2

Přihlašování a termíny

(1) Soutěže se mohou zúčastnit zaměstnanci FTZ a jejich kolektivy s vědeckou publikací nebo popularizačním či aplikovaným výstupem. Hlavním přihlašovatelem musí vždy být zaměstnanec FTZ.

(2) Přihlášení do soutěže je formou dopisu děkanovi FTZ s přiloženým výstupem (pokud lze): separátem článku/článků/knih(y) anebo specifikací popularizačního/aplikačního výstupu (včetně fotodokumentace) spolu s anotací práce. U popularizačně - aplikačního výstupu je součástí přihlášky též zdůvodnění významu výstupu pro odbornou veřejnost nebo praxi (v rozsahu minimálně 500 a maximálně 2000 znaků včetně mezer). Podmínkou účasti v soutěži je afiliace publikačního výstupu k FTZ (u článků, knih apod.) nebo autorství zaměstnance FTZ (u popularizačních výstupů, kde se neuvádějí afiliace).

(3) Přihlásit se může sám autor výstupu, nebo může některý zaměstnanec přihlásit jiného zaměstnance – autora výstupu, nicméně musí s nominací vždy souhlasit, což stvrdí podpisem na přihlášce.

(4) Povinnou přílohou přihlášky je stanovený procentuální podíl spoluautorů na přihlášeném výstupu odsouhlasený vlastnoručními podpisy všech spoluautorů publikace, kteří jsou v pracovněprávním vztahu k FTZ (ČZU v Praze). Procentuální podíl jednotlivých spoluautorů na publikaci je výsledkem dohody v rámci autorského kolektivu a nemusí odpovídat skutečnému podílu na publikaci (např.

spoluautoři z jiných institucí se mohou svého podílu pro účely soutěže o Cenu děkana FTZ zřící ve prospěch svých kolegů – zaměstnanců FTZ).

(5) Publikační výstup může být do soutěže o Cenu děkana FTZ nominován víckrát, ze soutěže je vyloučen pouze v případě, že již obdržel Cenu rektora ČZU nebo Cenu děkana FTZ.

(6) Všechny přihlášky se podávají na oddělení pro vědu a výzkum a doktorské studium FTZ (pokud je to možné, písemně i elektronicky).

(7) Konečný termín pro přihlášení prací do soutěže (zpravidla 15. prosince kalendářního roku, ve kterém je soutěž vyhlášena) je stanoven ve vyhlášení.

Článek 3

Pravidla soutěže

(1) Hodnotící komise (složená ze členů kolegia děkana FTZ) posoudí návrhy a vybere jeden výstup mezi všemi publikacemi, popularizačními a aplikačními výstupy. Pokud komise neshledá žádný návrh hodný ocenění, cena nebude udělena.

(2) Při posuzování přihlášených výstupů bude komise přihlížet k následujícím kritériím:

- Kvalita vědecká publikace

Vědeckou publikací se pro účely soutěže rozumí publikace ve vědeckém časopise s impakt faktorem (Web of Science), která byla publikována v průběhu posledních 36 měsíců před vyhlášením soutěže, u níž je autorem nebo spoluautorem zaměstnanec / nci FTZ.

Kritéria pro výběr nejlepší publikace jsou:

- její bodová hodnota stanovená podle vzorce*
- citační ohlas publikace na WoS
- počet autorů a pořadí autora v autorském týmu
- IF publikace

*vzorec:

Počet bodů = $10 + 295 \times F$, kde:

$F = (1 - N) / (1 + (N / 0,057))$, kde

N je normované pořadí časopisu, $N = (P - 1) / (P_{max} - 1)$

P = pořadí časopisu v daném oboru podle Journal Citation Report v řadě seřazené sestupně podle aktuálního impakt faktoru (IF).

P_{max} = celkový počet časopisů v daném oboru dle Journal Citation Report

V případě, kdy bude časopis zařazen do více oborů, bude normované pořadí časopisu N vypočteno jako aritmetický průměr normovaných pořadí časopisu ve všech oborech, kde se vyskytuje.

- Popularizačně - aplikační výstup

Popularizačně-aplikačním výstupem se pro účely soutěže rozumí mimo jiné odborná publikace určená široké odborné veřejnosti (např. kniha nebo článek / soubor článků v kvalitním populárně-vědeckém časopise), uspořádání společenské akce s vědeckou tematikou, vědecká osvěta formou uměleckého díla, aplikovaný výstup (např. patent, užitečný vzor, certifikovaná metodika, plemeno, software, specializovaná mapa). Výstup musí být zveřejněn nebo uznán v průběhu posledních 36 měsíců a alespoň jedním z autorů musí být zaměstnanec FTZ.

Kritériem pro výběr nejlepšího výstupu je jeho dopad na popularizaci oboru u široké veřejnosti, využití a aplikace daného publikačního výstupu, inovativnost přístupu a originalita zpracování.

(3) V případě, že hodnotící komise nevybere žádný výstup, cena nebude udělena.

Článek 4
Ocenění vítězů

(1) Autor oceněného výstupu obdrží v rámci slavnostní akce (zpravidla předvánočního setkání) diplom Ceny děkana FTZ doplněný finanční odměnou ve výši 5 000 Kč přímé odměny pro autora a 40 000 Kč rezervovaných na přidělování stipendií pro studenty z jeho hlavního výzkumného týmu pro následující kalendářní rok. Oceněný autor rozdělí studentům prezenční formy doktorského studia částku dle vlastního uvážení v kalendářním roce následujícím po roce, kdy cenu obdržel. Toto stipendium se nevztahuje na studující, kteří studují v doktorských studijních programech uskutečňovaných FTZ ČZU v Praze na základě mezinárodních dohod a jejich řádná stipendia jsou hrazena z jiných – mimofakultních – zdrojů, vládní stipendisty, samoplátce a dále na stipendia rektora pro vysoce nadané studenty.

(2) Finanční odměna bude vyplácena v termínech a ve formě, které budou sděleny držitelům Ceny děkana FTZ.

Článek 5
Závěrečná ustanovení

(1) Toto rozhodnutí bylo projednáno kolegiem děkana FTZ dne 7. 12. 2016 a nabývá platnosti a účinnosti dnem vyhlášení.

V Praze dne 8. 12. 2016

Doc. Ing. Jan Banout, Ph.D., v. r.

děkan FTZ